



artemusica
scuola di formazione musicale

Bilancio Sociale 2023



ARTEMUSICA
SOC COOP SOC

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.
Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali
(CC BY-NC 4.0)

SOMMARIO

La lettera del Presidente.....	3
Introduzione e nota metodologica	5
Identità: Chi Siamo e Cosa Facciamo	6
Presentazione e dati Anagrafici	6
Descrizione Dell'attività Svolta	6
Principale attività svolta da statuto di tipo A.....	8
Mission, vision e valori.....	10
Il Valore Cooperativo	11
Governance	12
Mappa degli Stakeholder	14
Impatti Sociali: Persone, Obiettivi e Attività	15
Sviluppo e valorizzazione dei soci	15
Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori	18
Valutazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti	22
Formazione	22
Attività e Qualità dei servizi.....	23
Valutazione della qualità dei servizi da parte degli stakeholder principali	24
Impatti dell'attività	25
Rapporto con la Pubblica Amministrazione.....	27
Impatti ambientali.....	27
Situazione Economico-Finanziaria.....	27
Responsabilità Sociale e Ambientale.....	30
Buone pratiche.....	30
Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni.....	31
Coinvolgimento degli stakeholder	31
Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs	32
Cooperazione.....	32
Obiettivi di Miglioramento	33
Tabella Di Correlazione.....	35

LA LETTERA DEL PRESIDENTE

La nostra Scuola nasce dall'amore per la musica e dal desiderio di permettere a bambini, giovani e adulti di fare esperienza della bellezza dei doni offerti da questa arte. Il lavoro in cui ci impegniamo ha nella relazione umana e nella comunicazione un centro fondamentale. Coerentemente con questa nostra missione, abbiamo deciso di evidenziare le valenze di comunicazione attiva e di informativa chiara e completa.

Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione del bilancio sociale sono quelli di favorire sinteticamente l'informazione e comunicazione interne ed informare i soggetti esterni.

Da questo documento emergono alcune significative indicazioni per il futuro, di cui la Cooperativa farà tesoro per operare in maniera sempre più funzionale e trasparente agli occhi degli interlocutori interni ed esterni; esiti e modalità dell'attività svolta saranno presentati e rendicontati in modo puntuale di anno in anno.

La realizzazione del bilancio sociale ha incentivato ed incentiverà la **Cooperativa Sociale ARTEMUSICA** a prendere in esame aspetti quantitativi e qualitativi della propria struttura e del proprio operato, affiancando al tradizionale bilancio di esercizio uno strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione su più dimensioni, non solo economica ma anche sociale, del valore creato dalla cooperativa.

Essere socialmente responsabili significa per noi, oltre che soddisfare scrupolosamente gli obblighi giuridici, anche andare al di là di tale dimensione investendo con cura nel valore umano, nell'ambiente e nelle relazioni con le altre parti interessate, come presupposto per perseguire al meglio gli ideali artistici, didattici ed umani che sono il fondamento della nostro lavoro.

Riteniamo che un'impresa che persegua delle condotte socialmente responsabili, monitorando e rispondendo oltre che alle attese economiche anche a quelle ambientali e sociali di tutti i portatori di interesse, i cosiddetti "stakeholder", colga anche l'obiettivo di conseguire un miglioramento della qualità delle azioni, delle relazioni tra i soggetti e dell'ambiente lavorativo e di aumentare l'efficacia delle scelte e le dinamiche virtuose sul breve e lungo periodo.

L'orientamento della Cooperativa Sociale ARTEMUSICA è stato caratterizzato negli anni dall'attenzione ai soci-lavoratori e ai clienti/utenti ed è a loro che ci rivolgiamo in prima istanza con questa rendicontazione sociale. Presentiamo il nostro bilancio sociale con la consapevolezza che non sia possibile svolgere attività di imprenditori né di operatori con responsabilità, rispetto ed efficacia senza includere nella propria visione strategica preoccupazioni di tipo sociale ed

ambientale; solo così è possibile perseguire modelli di impresa affidabili, duraturi, flessibili e funzionali capaci di esprimere e realizzare lo slancio idealistico e di servizio che ne orienta l'operato.

Il bilancio sociale tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale opera la cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso pluriennale di continue analisi, riflessioni, autovalutazioni e miglioramenti, attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi soggetti interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Tengo molto a ringraziare le persone che condividono il nostro percorso, chi ha collaborato alla stesura del documento e chi quotidianamente lavora con e per le persone che incontriamo.

Vi auguro buona lettura.

Il Presidente

Monica Maiorano



Segreteria didattica

Per informazioni sull'organizzazione dei corsi e prenotazioni lezioni prova gratuite



(+39) 349 1283886

da Lunedì a Venerdì
dalle 16 alle 20



info@artemusica.ts.it



Segreteria amministrativa (via Lavatoio 5, I piano)

Per iscrizioni e pagamenti



Aperta al pubblico

Lunedì e Giovedì

dalle 16 alle 19



(+39) 040 2608975

negli stessi orari



(+39) 389 0965222

negli stessi orari
solo messaggi Whatsapp



segreteria@artemusica.ts.it

INTRODUZIONE E NOTA METODOLOGICA

Questo Bilancio Sociale rappresenta uno strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione su più piani del valore creato dalla Cooperativa. Il Bilancio Sociale è infatti uno strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione: risponde a quanto richiesto dal c.d. Codice del Terzo Settore e relativi decreti attuativi, che non solo richiedono alle imprese sociali, e quindi alle cooperative sociali, di redigere in modo obbligatorio un proprio Bilancio Sociale, ma stabilisce anche generici obblighi di trasparenza e informazione verso i terzi, nonché una valutazione dell'impatto sociale prodotto, dove per "valutazione dell'impatto sociale" si intende "la valutazione qualitativa e quantitativa, sul breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto all'obiettivo individuato".

Attraverso questo nostro Bilancio Sociale, cerchiamo di "fotografare" quello che siamo e di far comprendere meglio come operiamo, offrendo a tutti i portatori di interesse, gli "stakeholder", un quadro complessivo delle attività e degli obiettivi di miglioramento che la Cooperativa Sociale ARTEMUSICA si impegna a perseguire, della qualità dell'attività svolta e della declinazione del nostro sistema di valori nelle scelte strategiche, nei comportamenti di gestione e nei loro effetti e risultati.

Modalità di comunicazione: il presente Bilancio Sociale verrà diffuso attraverso i seguenti canali:

- Assemblea dei soci;
- Distribuzione ai collaboratori;
- Pubblicazione sul sito della Cooperativa;
- Deposito presso la Camera di Commercio.

NOTA METODOLOGICA

La redazione del Bilancio Sociale ha coinvolto diversi soggetti che hanno operato in sinergia per reperire, da più fonti, i dati utili a descrivere la nostra Cooperativa. Attraverso la pubblicazione di questo Bilancio Sociale la Cooperativa ARTEMUSICA ottempera ai principi di trasparenza, ai doveri di rendicontazione e alla rispondenza rispetto alle aspettative dei portatori di interesse.

Il seguente bilancio è a disposizione degli stakeholder che sono interessati a scoprire la nostra storia, i nostri valori e la nostra mission: Soci, lavoratori, enti esterni, utenti dei servizi, clienti, fornitori e partner economici. È per questo che abbiamo puntato sulla semplicità ed immediatezza delle informazioni attraverso pochi e selezionati indicatori sociali. Il processo di analisi, verifica, approfondimento e messa a sistema dei contenuti ha coinvolto in primis l'Organo Amministrativo, ma fondamentale è stato anche il contributo dei Soci e lavoratori presenti fin dalla nascita della Cooperativa. E' stato un processo partecipato che ha permesso di approfondire aspetti tecnici e qualitativi della nostra realtà al fine di restituire una fotografia dell'anno 2023, con un forte orientamento e buoni propositi per il futuro.

IDENTITÀ: CHI SIAMO E COSA FACCIAMO

PRESENTAZIONE E DATI ANAGRAFICI

- Ragione Sociale ARTEMUSICA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
- Partita IVA 01194150320
- Codice Fiscale 01194150320
- Forma Giuridica Cooperativa sociale tipo A
- Settore Legacoop Produzione e servizi
- Anno Costituzione 2011
- Associazione di rappresentanza Legacoop
- Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017
- Tipologia attività d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educative

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ SVOLTA

Con **passione** ed **entusiasmo** ci proponiamo di condividere con gli allievi il nostro studio, la nostra competenza didattica e la nostra creatività.

Convinti della straordinaria portata formativa di questa arte, proponiamo percorsi di studio **attenti alle specificità e alle esigenze** di ogni allievo, orientati alla diffusione della conoscenza e della pratica musicale nei suoi diversi campi. Gli approcci e le metodologie sono personalizzati in considerazione delle abilità degli allievi e gli obiettivi vengono concordati durante il percorso formativo.

L'offerta formativa della scuola è articolata su più indirizzi: CLASSICO o MODERNO-JAZZ. La sezione classica propone lo studio individuale di strumenti quali chitarra, flauto, pianoforte, violino, violoncello, lezioni di canto lirico e corsi di musica d'insieme (orchestra di chitarre, musica da camera e lezioni corali); quella moderna, oltre alle lezioni individuali di strumento (batteria, basso, chitarra elettrica/jazz, pianoforte, sassofono), è orientata nella formazione della musica d'insieme.

Oltre ai percorsi formativi musicali, Artemusica propone tante offerte stimolanti:

ARTESTATE



Ogni anno la Scuola organizza un centro estivo artistico-musicale per **stimolare la creatività, la socialità e l'autostima** dei bambini e dei ragazzi attraverso percorsi volti a sviluppare il senso ritmico, l'orecchio musicale e le capacità espressive.

I bambini trascorreranno le divertenti settimane artistiche sotto la guida di **insegnanti qualificati e musicisti professionisti**.

Si tratta di un progetto dalla lunga storia, che ogni anno accoglie circa 100 ragazzi - di età compresa fra 5 e 14 anni - che scoprono la magia degli strumenti: per una settimana, al termine del periodo scolastico, ogni giorno i bambini immersi nel verde del Carso, passano in rassegna tutti gli strumenti, che vengono presentati, suonati e provati direttamente sotto la guida dei docenti della

Scuola. Questa attività porta un grande numero di famiglie a conoscere la Scuola ed è determinante nel suscitare il desiderio di bambini e ragazzi di intraprendere lo studio di uno strumento musicale.

Oltre all'aspetto strumentale il centro estivo offre laboratori teatrali, di musical e scenografie; musica, ballo e canto corale; laboratori di manualità, giochi di squadra e la recita finale.

ARTEATRO



Il teatro è un posto fatto per dar sfogo liberamente alla propria creatività e ai propri sentimenti, e questo corso non è da meno.
Nonostante l'occasionale imbarazzo e timidezza, è un ambiente sicuro e amichevole in cui imparare a superare l'insicurezza e la vergogna, ridendoci anche sopra.

N. 16 ANNI
(allieva di teatro)



La Scuola offre la possibilità di compiere un **percorso artistico multidisciplinare** grazie ai corsi di teatro che organizza ogni anno. Due laboratori dedicati a bambini e ragazzi per **sperimentare i propri mezzi espressivi**, acquisire maggiore sicurezza e migliorare la capacità di relazionarsi con se stessi e con gli altri.

ARTEESTATE BESTIALE!!!



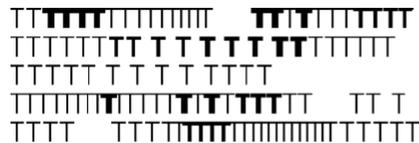
“Artestate Bestiale!!!” è il campus NaturArtistico che pone in risalto l'importanza delle biodiversità recuperando un equilibrio con le specie sia animale che vegetali.

Si vuole mettere in evidenza inoltre il valore di riconoscere negli “altri da noi”, degli individui dotati di distintive peculiarità e bisogni specifici imparando a rispettarli e salvarli.

PRINCIPALE ATTIVITÀ SVOLTA DA STATUTO DI TIPO A

Artemusica, dedicandosi all'ideazione e gestione di iniziative e progetti tesi alla rivitalizzazione sociale del territorio, offrendo opportunità di occupazione del tempo libero, crescita culturale con particolare riguardo alla crescita della cultura musicale e socializzazione di tutte le persone con priorità al mondo giovanile, collabora nel territorio di Trieste con varie realtà culturali e musicali.

La scuola, convenzionata con il **Conservatorio "G. Tartini" di Trieste**, offre la possibilità di preparare sia gli esami di ammissione ai corsi preaccademici/triennio/biennio sia gli esami di livello A, B e C intermedi.



**Conservatorio
di musica
Giuseppe
Tartini
Trieste**



In qualità di partner con la **Associazione Mozart Italia** collabora nell'organizzazione di concerti dell'orchestra.

Coinvolge la comunità organizzando saggi e concerti esterni in locali e teatri triestini, comunali e non.

Collabora, nella realizzazione di spettacoli con altre scuole di musica e ormai da anni con la scuola di danza **Toc Toc** di Trieste.



Propone l'offerta di servizi educativi e sociali (centri estivi) a favore di persone che versano in condizioni di marginalità operando nella zona del Carso.

SEDE LEGALE

Indirizzo: VIA CORONEO 15

C.A.P.: 34133

Regione: Friuli-Venezia Giulia

Provincia: Trieste

Comune Trieste

Telefono: 3491283886

Email: segreteria@artemusica.ts.it

Sito Web: www.artemusica.ts.it

SEDE OPERATIVA

Indirizzo: VIA CORONEO 15

C.A.P.: 34133

Regione: Friuli-Venezia Giulia

Provincia: Trieste

Comune: Trieste

Email: segreteria@artemusica.ts.it

Sito Internet: www.artemusica.ts.it

Indirizzo: VIA DEL LAVATOIO 5

C.A.P.: 34133

Regione: Friuli-Venezia Giulia

Provincia: Trieste

Comune: Trieste

Email: segreteria@artemusica.ts.it

Sito Internet: www.artemusica.ts.it

BREVE STORIA DELLA COOPERATIVA

La Scuola nasce come Associazione nel **2009** con il nome di **Artepiano**, per iniziativa di Monica Maiorano animata dal desiderio di promuovere e condividere la passione per il proprio strumento. La Scuola ha come prima sede alcuni locali della Società Germanica di Trieste, ma in pochi anni vede aumentare il numero degli iscritti; è dopo la progressiva acquisizione di ulteriori spazi che si verificano i più significativi ampliamenti. Gli insegnanti aumentano di numero, e garantiscono con il loro impegno appassionato la realizzazione di numerose iniziative didattiche e concertistiche di grande originalità.

Nel **2011** la scuola Artepiano diviene una Cooperativa Sociale, che vede la collaborazione di altri tre soci e prende il nome di **Artemusica** in quanto l'offerta musicale non si ferma all'insegnamento del pianoforte ma spazia su una vasta scelta di corsi strumentali sia classici che moderni e su corsi culturali che toccano più discipline. Nel **2014** entra a far parte del Consiglio di Amministrazione un quinto socio.

Artemusica negli anni è sempre cresciuta allargando le collaborazioni con i propri stakeholder, l'affluenza delle utenze è consistente, le sedi e gli spazi gestiti si sono ampliati. Quest'anno ricorre il decennale della Cooperativa, importante punto d'arrivo, ma anche di ripartenza.

Testimonianze dei soci fondatori e dei soci storici

Nel 2010 circa sono entrata a far parte del corpo docente di Artemusica in qualità di insegnante di chitarra classica. L'esperienza fu entusiasmante in quanto dopo tanti anni di servizio in realtà simili trovai finalmente una scuola in cui la partecipazione era alla base di tutto. Nel 2014 mi è stato chiesto di entrare come socio ed è stato evidente di come quella partecipazione partisse dal cuore della scuola. I soci fondatori hanno forte e ben radicato il sentimento di collettività e di condivisione, da qui la vera sostanza di ciò che per me è SCUOLA.

MISSION, VISION E VALORI

Con **passione** ed **entusiasmo** ci proponiamo di condividere con gli allievi il nostro studio, la nostra competenza didattica e la nostra creatività.

La musica chiede dedizione e disponibilità a mettersi in gioco, parla alla profondità del nostro Sé e attende di essere presa per mano per esserci compagna in un cammino di studio in cui incontrare una meravigliosa forma di Bellezza.

Convinti della straordinaria portata formativa di questa arte, proponiamo percorsi di studio **attenti alle specificità e alle esigenze** di ogni allievo, orientati alla diffusione della conoscenza e della pratica musicale nei suoi diversi campi. Gli approcci e le metodologie sono personalizzati in

considerazione delle abilità degli allievi e gli obiettivi vengono concordati durante il percorso formativo.

Collaborando con altre realtà artistiche la Scuola si impegna a creare sempre più possibilità agli allievi, di ogni età e livello di preparazione, di potersi esibire e dare forma alla loro creatività.

La Scuola, in questi anni, ha consolidato la sua esperienza collaborando con numerosi docenti ed esperti del mondo della musica, tutti musicisti di valore e con esperienza pluriennale nel campo musicale e dell'insegnamento, organizzando così diverse Masterclass con musicisti di fama internazionale.

Durante l'anno scolastico tutto il corpo docente, oltre a svolgere il programma educativo/strumentale personalizzato ed accompagnare gli allievi nel percorso di studio, si impegna a preparare i ragazzi per varie esibizioni pubbliche.

Vengono organizzati saggi interni ed inoltre il Direttivo assieme al prezioso aiuto degli insegnanti si muove sul territorio cercando collaborazioni con strutture esterne. Organizza così esibizioni in locali pubblici, concerti nelle sale e teatri del Comune, registrazioni, esibizioni nelle case di riposo.

IL VALORE COOPERATIVO

I principi fondamentali del servizio e del nostro essere Cooperativa

Essere una Cooperativa per noi significa aderire ai principi e ai valori cooperativi

1. adesione libera e volontaria
2. controllo democratico da parte dei soci
3. partecipazione economica dei soci
4. autonomia e indipendenza
5. educazione, formazione e informazione
6. cooperazione tra cooperative
7. interesse verso la comunità

GOVERNANCE

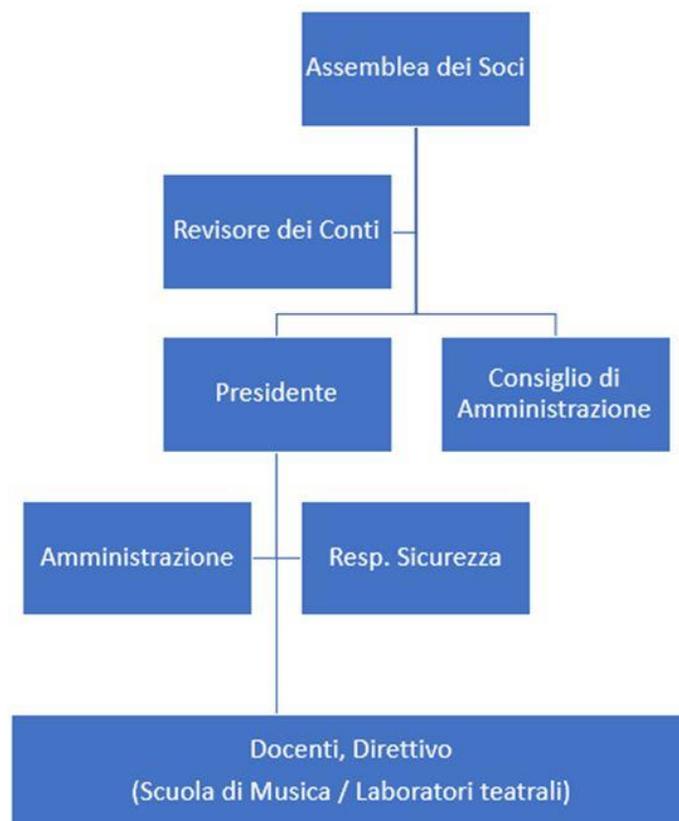
SISTEMA DI GOVERNO

La Cooperativa Sociale Artemusica è costituita da **cinque soci ordinari**: la Governance della Scuola è affidata al **Consiglio di Amministrazione** che ha il potere di ordinaria e straordinaria amministrazione, discute e ha potere decisionale riguardo le scelte della Cooperativa. E' composto da un **Presidente** e due **Consiglieri** facenti parte dei soci ed è supportato da un'Assemblea dei Soci che partecipa e condivide decisioni e obiettivi della Cooperativa.

Normalmente il CdA discute e vaglia proposte in merito a questioni, progetti, opportunità (...) e poi riferisce in assemblea possibili piani d'azione da attuare.

L'obiettivo dell'Organo Amministrativo è quello di concertare, il più possibile, assieme ai soci le decisioni da prendere rispetto alle esigenze che si prospettano, in un'ottica di partecipazione e cooperazione.

ORGANIGRAMMA



La Cooperativa Sociale Artemusica è costituita da **cinque soci ordinari**. La Governance della Scuola è affidata al **CdA** (rinnovato il 6 aprile 2016) composto da un **Presidente** e due **Consiglieri** facente parte dei soci. Lo Statuto ed il Regolamento della Cooperativa definiscono e regolano i termini della Governance della Scuola.

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile dell'amministrazione ordinaria e straordinaria della Cooperativa ed ha il compito di approvare, senza possibilità di delega, i bilanci, le variazioni patrimoniali, i regolamenti interni e le modifiche allo Statuto.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Monica Maiorano	PRESIDENTE	14-01-2011	FINO A BILANCIO 2024
Igor Checchini	VICE PRESIDENTE	14-01-2011	FINO A BILANCIO 2024
Sara Piran	CONSIGLIERE	30-10-2014	FINO A BILANCIO 2024

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

Monica Maiorano

Numero mandati del Presidente

Consiglio di amministrazione

Inserire i dati richiesti

1

N.° componenti persone fisiche

3

Maschi

1

Totale Maschi

%33.33

Femmine

2

Totale Femmine

%66.67

da 41 a 60 anni

3

Totale da 41 a 60 anni

%100.00

Nazionalità italiana

3

Totale Nazionalità italiana

%100.00

PARTECIPAZIONE E VITA ASSOCIATIVA

Il Consiglio di Amministrazione si riunisce in Assemblea solitamente una volta all'anno per discutere di temi riguardanti l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Cooperativa.

Il Direttivo della Scuola, costituito dagli stessi soci ordinari, si distingue per la sua fiorente, assidua e continuativa partecipazione; esso si riunisce con cadenza settimanale per discutere di tutti gli altri temi di gestione e didattica.

- Numero aventi diritto di voto 5
- N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione 5

Partecipazione dei soci alle assemblee

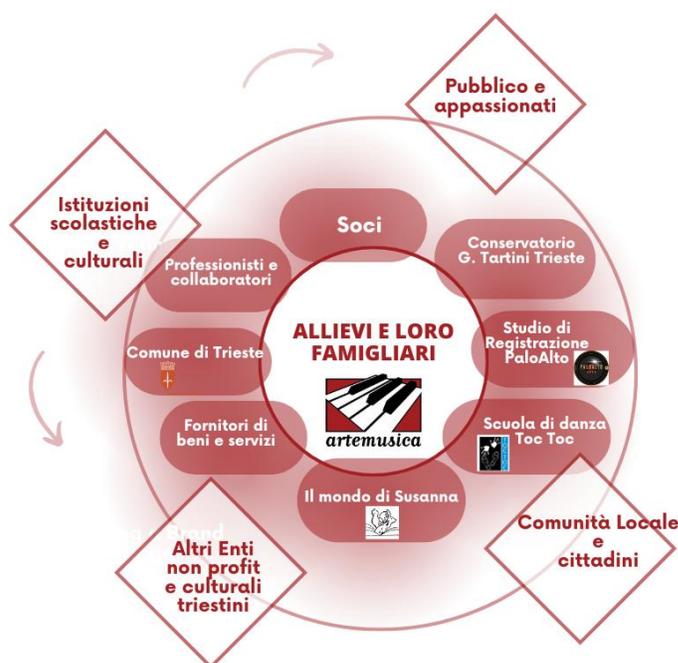
Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
01-04-2023	5	0	%100.00
30-04-2023	5	0	%100.00
30-08-2023	5	0	%100.00
02-09-2023	5	0	%100.00
21-12-2023	5	0	%100.00

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

La Scuola si trova al centro dell'interesse di numerosi stakeholder, a cominciare dagli allievi e dalle loro famiglie le quali sono particolarmente sollecitate nella partecipazione alle attività della Scuola sia dal punto di vista organizzativo che emozionale.

Il corpo docente sostiene il carico formativo e si impegna ad offrire stimoli motivazionali, essenziali per l'incremento dell'interesse verso lo studio della musica.

L'interazione con le istituzioni scolastiche e culturali è continua, sia per i progetti musicali (scuola di danza "Toc Toc", studio di registrazione "Palo Alto"), sia per quanto concerne gli accordi di collaborazione (ad esempio con il Conservatorio "G. Tartini" di Trieste per gli esami di ammissione e per gli esami Propedeutici e/o Pre-Accademici), sia infine per le partnership con le altre realtà culturali ed ambientali triestine (ad esempio "Il MondoDi Susanna").
C'è infine il pubblico degli appassionati, che abitualmente frequenta i saggi e concerti della Scuola ed è tenuto al corrente di ogni attività attraverso i vari social della Scuola.



IMPATTI SOCIALI: PERSONE, OBIETTIVI E ATTIVITÀ

SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI SOCI

Vantaggi di essere socio

Forte attenzione al binomio-persona lavoratore: la cooperativa è una società formata da soci pressoché paritari e non ha obbligazioni verso azionisti esterni, rimanendo così un'unità autogestita da propri componenti. Questa particolarità amministrativa permette quindi di porre l'accento sul singolo lavoratore e il suo ruolo non solo come risorsa salariata, ma soprattutto come persona con aspettative ed interessi propri, che può mettere a disposizione della causa comune. Molto spesso il rapporto tra soci all'interno delle cooperative è infatti più paritetico rispetto a una normale

posizione impiegatizia in un'azienda o una fabbrica, permettendo quindi al lavoratore di godere di un ambiente sensibile alle esigenze personali del singolo.

Socio della nostra Cooperativa può essere il musicista professionista , ma anche educatore, naturalista o biologo e anche chi ha svolto un percorso di studi incentrato sulle discipline scientifiche può entrare in Cooperativa, per fornire valore aggiunto al sistema di amministrazione, controllo di gestione ed efficienza economico-finanziaria.

Il pregio forse più importante e palpabile del lavorare all'interno della Cooperativa è la consapevolezza di star lavorando all'interno di un meccanismo che favorisce i suoi componenti piuttosto che gli elementi esterni.

Ogni socio della Cooperativa sa infatti di avere sì dei doveri, ma anche la responsabilità sociale di perseguire l'interesse più alto dato dalla nostra mission cooperativa e dalla ricerca del proprio benessere e di tutti coloro che si avvicinano, studiano, amano la musica.

Numero e Tipologia soci

Soci Lavoratori

5

Soci Svantaggiati

0

Soci Persone Giuridiche

0

Composizione e caratteristiche dei nostri soci

Genere	Maschi	3	%60
	Femmine	2	%40
	Totale		5.00
<hr/>			
Età	Dai 41 ai 60 anni	5	%100.00
	Totale		5.00
<hr/>			
Nazionalità	Nazionalità italiana	5	%100.00
	Totale		5.00
<hr/>			
Studi	Laurea	5	%100.00

Focus Soci persone fisiche

Anzianità associative

da 0 a 5 anni	da 6 a 10 anni	da 11 a 20 anni	oltre 20 anni	
0	5	0	0	
%0.00	%100.00	%0.00	%0.00	
<hr/>				Totale
				5.00

OCCUPAZIONE: SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI LAVORATORI

All'interno della cooperativa esistono diverse realtà contrattuali adeguate alle varie esigenze lavorative del nostro settore. I contratti del personale dipendente fanno riferimento al CCNL ANINSEI, l'Associazione Nazionale Istituti non Statali di Educazione e di Istruzione.

Amministratori: contratti Co.Co.Co. (collaborazione coordinativa continuativa). Collaboratori interni e alcuni docenti: contratti Indeterminati. Docenti con contratti Determinati stagionali, partite iva, prestazioni occasionali.

Welfare aziendale:

Numero Occupati 17

Occupati soci e non soci

occupati soci maschi	occupati soci femmine	
2	2	
		Totale
		4.00

occupati non soci maschi	occupati non soci femmine	
7	7	
		Totale
		14.00

occupati soci fino ai 40 anni	occupati soci da 41 a 60 anni	occupati soci oltre 60 anni
0	4	0
		Totale
		4.00

occupati NON soci fino ai 40 anni	occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni	occupati NON soci oltre i 60 anni
5	9	0
		Totale
		14.00

Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore	
4	0	0	
Occupati soci con Scuola elementare	Occupati soci con Nessun titolo		
0	0		
			Totale
			4.00
Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore	
8	5	0	
Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo		
0	0		
			Totale
			13.00
Occupati soci con Nazionalità Italiana	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea	
4	0	0	
			Totale
			4.00
Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea	
13	0	0	
			Totale
			13.00

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati	Volontari Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
1	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
1.00			
Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	

Attività svolte dai volontari

Dopo qualche anno di tirocinio svolto all'interno della nostra scuola, coordinato assieme all' ASUGI (Azienda sanitaria universitaria Giuliano Isontina), alcuni ragazzi continuano a svolgere attività di accompagnamento pianistico di cori o di gruppi di musica da camera o vanno a supporto di altri insegnanti durante spettacoli.

TIPOLOGIA DI CONTRATTI DI LAVORO APPLICATI

Le diverse realtà contrattuali: contratti Co.Co.Co. (collaborazione coordinativa continuativa), contratti Indeterminati, contratti Determinati stagionali, partite iva, prestazioni occasionali.

La distinzione tempo pieno / tempo parziale è frutto di una stima e tiene conto delle ore di lezione erogate, secondo quanto previsto dal Contratto applicato.

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno 0	% 0.00
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time 2	% 4.35
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno 0	% 0.00
Dipendenti a tempo determinato e a part time 15	% 32.61
Collaboratori continuative 2	% 4.35
Lavoratori autonomi 14	% 30.43
Altre tipologie di contratto 13	% 28.26
Totale 46.00	

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima 24667	Retribuzione annua lorda massima 24667	Rapporto 1.00
--	---	------------------

Nominativo CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	Tipologia compensi	Importo 24000
--	-----------------------	------------------

Dirigenti

Nominativo NON CI SONO DIRIGENTI	Tipologia compensi	Importo 0
-------------------------------------	-----------------------	--------------

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali 0	Numero volontari che hanno usufruito del rimborso 0
---	--

TURNOVER

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12)	Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12)	Organico medio al 31/12 (C)
7	5	36
		Rapporto % turnover %33

VALUTAZIONE CLIMA AZIENDALE INTERNO DA PARTE DEI DIPENDENTI

Il personale dipendente ha modo durante l'anno di potersi confrontare sia fra colleghi sia con il Direttivo.

Il clima è sempre molto rilassato e tende ad essere di alto livello di collaborazione. Le richieste da parte del Direttivo sono serrate ed esigenti in certi periodi dell'anno, ma il personale dipendente è avvisato con largo anticipo di scadenze ed oneri tramite un calendario annuale, di conseguenza il lavoro è sempre ben organizzato.

Per ora si lavora in gran armonia, la scuola tutta è in continuo dialogo e confronto per apportare migliorie.

FORMAZIONE

Antincendio e sicurezza a rischio basso, primo soccorso, RSPP, Formazione specifica e generale dei lavoratori.

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)
Salute e sicurezza	ANTINCENDIO, primo soccorso, RSPP, Formazione specifica, Formazione generale
n. ore di formazione	n. lavoratori formati
18	39

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	Totale organico nel periodo di rendicontazione	Rapporto
8	16	1

ATTIVITÀ E QUALITÀ DEI SERVIZI

La nostra offerta formativa è prevalentemente ad indirizzo musicale e teatrale (corsi individuali di strumento e di musica d'insieme, corsi corali, laboratori teatrali e infine culturali/creativi/ricreativi) rivolta a bambini, ragazzi ed adulti.



MUSICA PER TUTTI

artemusica
Artemusica Trieste
Scuola di formazione musicale

PASSIONE PER LA MUSICA
La nostra Scuola nasce dall'amore per la musica e dal desiderio di permettere a bambini, giovani e adulti di fare esperienza della bellezza dei doni offerti da questa arte.

DOCENTI QUALIFICATI
La Scuola ha consolidato la sua competenza collaborando con musicisti di valore e con esperienza plurennale nel campo musicale e dell'insegnamento.

VARI PERCORSI FORMATIVI
L'offerta formativa della Scuola è articolata su più indirizzi, classico o moderno-jazz, con lo sviluppo di percorsi formativi specifici.

CORSI AD INDIRIZZO CLASSICO

- Pianoforte
- Chitarra
- Violino
- Violoncello
- Impostazione vocale / Canto lirico
- Composizione

CORSI AD INDIRIZZO POP-JAZZ

- Pianoforte
- Batteria
- Basso elettrico
- Chitarra
- Sassofono
- Musica d'insieme
- Canto moderno

ALTRI PERCORSI FORMATIVI

- Canto corale per bambini, ragazzi e adulti
- Teoria e solfeggio
- Videoscrittura musicale con Sibelius o Finale
- Utilizzo di programmi di sequencing
- Laboratorio teatrale

La Scuola offre anche la preparazione ai corsi accademici ad indirizzo classico e jazz del Conservatorio di musica.

artemusica
via del Lavatoio 5, 34133 Trieste
Orario segreteria:
lunedì e giovedì
dalle 16.00 alle 19.00
(+39) 349 1203886
segreteria@artemusica.ts.it
www.artemusica.ts.it

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017 d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

Negli anni ci stiamo pian piano dedicando ad aumentare la sensibilità e la conoscenza dell'aspetto naturalistico e zoologico.

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia Servizio Interventi e servizi educativo-assistenziali e territoriali e per l'inserimento lavorativo	n. utenti diretti 30	n. utenti diretti I laboratori teatrali sono aperti a bambini e ragazzi di ogni età e genere, rivolti a qualsiasi utenza, attenti all'inclusività di persone con disabilità.
Tipologia Servizio Interventi e servizi educativo-assistenziali e territoriali e per l'inserimento lavorativo	n. utenti diretti 45	n. utenti diretti Il centro estivo ArteEstate è aperto a bambini e ragazzi fino ai 14 anni d'età, attento all'inclusività di persone con disabilità.
Tipologia Servizio Interventi e servizi educativo-assistenziali e territoriali e per l'inserimento lavorativo	n. utenti diretti 13	n. utenti diretti Il centro estivo ArteEstateBestiale è aperto a bambini e ragazzi fino ai 14 anni d'età, attento all'inclusività di persone con disabilità e alla sensibilizzazione nel rispetto degli animali e della natura.
Tipologia Servizio Interventi e servizi educativo-assistenziali e territoriali e per l'inserimento lavorativo	n. utenti diretti 370	n. utenti diretti I corsi della Scuola di musica sono aperti a bambini e ragazzi di ogni età e genere, rivolti a qualsiasi utenza soprattutto a persone adulte ed anziane, attenti all'inclusività di persone con disabilità.

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ DEI SERVIZI DA PARTE DEGLI STAKEHOLDER PRINCIPALI

Dai social di Artemusica ecco alcuni estratti di commenti diretti dei nostri utenti:

"Personale, anzi per meglio dire Persone fantastiche sotto ogni profilo, a cominciare da quello musicale. Professionalità, competenza, passione, attenzione all'allievo, amore per la musica, entusiasmo, progetti sempre nuovi e interessanti, didattica mai banale.. Insomma il top. Vi amo tutti"

"Artemusica è una realtà bellissima e io sono onorata di averne fatto parte per un pò. Ho incontrato persone belle, professionali e ricche di creatività e entusiasmo. Grazie a tutta la famiglia Artemusica!!"

"Molto alto il livello tecnico, insegnanti preparatissimi, positività. Grande varietà di corsi proposti, per tutte le necessità dell'allievo."

"Conosco Artemusica dal 2016 e in questi anni posso tranquillamente affermare di essere invecchiata solo io!!! Loro? Sempre dinamici, innovativi, frizzanti, propositivi e appassionati! Un'ottima scelta!"

“Studiare uno strumento da adulti è una cosa entusiasmante, faticosa e a volte frustrante (vorrei dedicare più tempo allo strumento ma ho troppo lavoro; studio studio e non faccio mezzo passo avanti; forse non sono portato è inutile insistere). Quando queste riflessioni prendono corpo, c'è un posto dove gli insegnanti, che col tempo diventano guide artistiche ma anche amici, sanno farti uscire dall'angolo e amare il tuo strumento e la musica più delle difficoltà che incontri. Questo posto è la nostra amata scuola Artemusica!”

IMPATTI DELL'ATTIVITÀ

La Cooperativa Sociale ARTEMUSICA opera prevalentemente sul territorio triestino e offre lavoro maggiormente a persone residenti nella provincia. L'impatto occupazionale sul territorio vede la maggior parte del personale (soci e non) residente nello stesso Comune in cui opera la Cooperativa. Inoltre, una certa ricaduta occupazionale ed economica è legata anche al rapporto con i nostri fornitori : l'acquisto di beni e servizi offre quotidiane occasioni di lavoro alle aziende del territorio che beneficiano della nostra presenza e dei nostri approvvigionamenti. Con alcune di loro, inoltre, sono stretti rapporti e relazioni di lunga durata, come delle vere e proprie partnership.

Media occupati del periodo di rendicontazione: 0

Media occupati: (anno -1)	0
-----------------------------------	----------

Media occupati: (anno -2)	0
-----------------------------------	----------

Rapporto con la collettività

La Cooperativa oltre all'attività di insegnamento musicale e teatrale all'interno delle sedi della scuola, collabora con altre realtà del territorio con obiettivi e finalità diverse.

Si creano collaborazioni con altre scuole di musica o danza per la realizzazione di Saggi di fine anno o ricorrenze e Associazioni concertistiche per la realizzazione di concerti.

Per inserire gli allievi nel mondo dello spettacolo, dei concerti e delle esibizioni si creano eventi nei locali cittadini coinvolgendo così la comunità.

Artemusica gestisce centri estivi finalizzati all'aggregazione e sviluppo della creatività giovanile e alla sensibilizzazione verso l'ambiente e gli animali cooperando con personale specializzato.

Ha collaborato negli anni passati con l'ASUGI (Azienda sanitaria universitaria Giuliano Isontina) per dare sostegno a persone con criticità , attivando tirocini/borse lavoro all'interno della scuola e spera ancora in una futura collaborazione con enti che si occupano di disagio minorile e non.

Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

Ambito attività svolta Culturale	Tipologia attività svolta Saggi di Natale e di fine anno	Denominazione attività e/o progetto Momento di condivisione con le famiglie degli allievi
Numero di Stakeholder coinvolti 500	Tipologia di stakeholder 'collettività' Collettività	
Ambito attività svolta Culturale	Tipologia attività svolta Concerti	Denominazione attività e/o progetto Collaborazione con altre scuole di musica o di danza
Numero di Stakeholder coinvolti 700	Tipologia di stakeholder 'collettività' Comunità	
Ambito attività svolta Ambientale	Tipologia attività svolta laboratorio con animali	Denominazione attività e/o progetto sensibilizzazione ambientale e conoscenza degli animali
Numero di Stakeholder coinvolti 30	Tipologia di stakeholder 'collettività' collettività e associazioni	



RAPPORTO CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



“Non abbiamo particolari rapporti se non quelli istituzionali legati all'attività ordinaria della Scuola”

Nel 2023 il concerto finale della Scuola è stato proposto in collaborazione con il Comune di Trieste, coinvolgendo la comunità.

IMPATTI AMBIENTALI

Per quanto concerne le tematiche ambientali si rileva come la Cooperativa non ha un impatto ambientale significativo: i rifiuti prodotti sono smaltiti come rifiuti solidi urbani, secondo la normativa vigente.

SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

L'andamento economico della Cooperativa è pressoché costante negli anni. Artemusica redige il suo quarto bilancio sociale in positivo, segnando così un sensibile miglioramento delle attività economiche e sociali post-pandemia.

Le entrate sono costituite quasi esclusivamente dalle rette degli allievi e nel 2023 si è visto un significativo incremento dei nuovi iscritti.

Inoltre la Scuola non ha dovuto sostenere particolari spese straordinarie. Tuttavia la Cooperativa monitora con attenzione gli andamenti economici, valutando con criterio e precauzione e possibili problematiche economiche

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico	
Fatturato	€263.895,00
Attivo patrimoniale	€120.747,00
Patrimonio proprio	€89.103,00
Utile di esercizio	€11.787,00

Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2)
263895	246076	242776

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da persone fisiche	263895	% 100.00
Totale		
263'895.00		

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	263895
Totale	263'895.00

Fatturato per Territorio

Provincia

Trieste	263895	% 100.00
---------	--------	----------

Obiettivi economici prefissati

La Cooperativa si prefigge di mantenere costante l'andamento economico nella prospettiva sì di crescita economica, ma con particolare attenzione al mantenimento della qualità dell'operato a livello culturale ed educativo.

RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

BUONE PRATICHE

Artemusica è particolarmente attenta e sensibile all'ambiente e all'amore per gli animali, organizza così delle settimane NaturArtistiche tra animali, creatività e natura!

Artestate Bestiale!!! è il campus NaturArtistico che pone in risalto l'importanza delle biodiversità recuperando un equilibrio con le specie sia animali che vegetali.

Si vuole mettere in evidenza inoltre il valore di riconoscere negli "altri da noi", degli individui dotati di distintive peculiarità e bisogni specifici imparando a rispettarli e salvaguardarli.

Le attività svolte sono tante:

- Educazione ambientale basata sui principi della Zooantropologia
- Giochi di ruolo
- Laboratori sensoriali
- Laboratori creativi con materiali di riciclo
- Zoomimica
- Yoga
- Giochi di squadra
- ...e visite mediate presso "**ilmondodisusanna**" per conoscere dal vivo alcune specie animali!

PARTNERSHIP, COLLABORAZIONI CON ALTRE ORGANIZZAZIONI

Tipologia Partner	Denominazione	Tipologia Attività
Associazioni no profit	Partnership Associazione Mozart Italia	La scuola, oltre ad ospitare nei propri ambienti le prove dell'orchestra, collabora nella realizzazione di concerti didattici.
Tipologia Partner Università	Denominazione Partnership Conservatorio "G. Tartini" di Tieste	Tipologia Attività La scuola, convenzionata con il conservatorio "G. Tartini" di Trieste, offre la possibilità di preparare sia gli esami di ammissione ai corsi preaccademici/ triennio/biennio sia gli esami di livello A, B e C intermedi.
Tipologia Partner Altro	Denominazione Partnership il mondo di Susanna	Tipologia Attività In collaborazione con "Ilmondo di Susanna" Artemusica si dedica all'educazione ambientale basata sui principi della Zooantropologia.
Tipologia Partner Altro	Denominazione Partnership Scuola di danza Toc toc	Tipologia Attività Realizzazioni di concerti e spettacoli di danza e musica, per ora interni, diretti alle famiglie e utenti di entrambe le scuole.
Tipologia Partner Pubblica amministrazione	Denominazione Partnership Comune di Trieste	Tipologia Attività La Cooperativa Artemusica per la conclusione dell'Anno Scolastico ha organizzato in collaborazione con il Comune di Trieste, presso la Sala Luttazzi (Magazzino 26), un concerto finale degli allievi della Scuola, cercando di coinvolgere non solo gli iscritti alla scuola ma l'intera comunità, creando così un momento di aggregazione e di condivisione. In tale occasione sono state assegnate le borse di studio in memoria di "Marina Copetti".
Tipologia Partner Altro	Denominazione Partnership Palo Alto	Tipologia Attività In un momento di difficoltà logistica, Artemusica ha trovato il supporto dello Studio di registrazione/Sala prove PALO ALTO di Trieste. Da un momento difficile è nata una collaborazione e uno scambio artistico che ha coinvolto docenti ed allievi.

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Lo scambio fra i soci della cooperativa e i suoi collaboratori avviene attraverso due riunioni annuali fra il Direttivo della scuola e gli insegnanti. In sede di tali riunioni si discute sia della parte economica e gestionale della Scuola sia a grandi linee dell'aspetto didattico. Durante l'anno scolastico inoltre vengono istituite delle piccole commissioni di docenti che si confronteranno tra loro e con allievi altri.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Categoria Soci	Tipologia di relazione o rapporto Decisionale e di coinvolgimento	Livello di Coinvolgimento Generale: attività complessiva della cooperativa	Categoria Lavoratori
Tipologia di relazione o rapporto Decisionale e di coinvolgimento	Livello di Coinvolgimento Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);	

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Categoria Utenti	Tipologia di relazione o rapporto Coinvolgimento	Livello di Coinvolgimento Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
----------------------------	--	--	---

OBIETTIVI SVILUPPO SOSTENIBILE SDGS

Istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti.

COOPERAZIONE

Il valore cooperativo

I principi fondamentali del servizio e del nostro essere Cooperativa

Essere una Cooperativa per noi significa aderire ai principi e ai valori cooperativi:

1. adesione libera e volontaria
2. controllo democratico da parte dei soci
3. partecipazione economica dei soci
4. autonomia e indipendenza

5. educazione, formazione e informazione
6. cooperazione tra cooperative
7. interesse verso la comunità

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Al nostro quarto Bilancio Sociale, siamo discretamente soddisfatti del nostro operato nell'ambito della divulgazione e della pubblicità; nostro obiettivo dell'anno scorso era infatti quello di rafforzare l'aspetto del marketing impegnandoci ad investire direttamente o indirettamente, con l'aiuto di esperti, nel settore pubblicitario.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro
Redazione grafica	Riteniamo importante continuare il percorso intrapreso dall'anno scorso a rafforzare le nostre conoscenze e capacità nell'ambito della pubblicità. Per poter lavorare sull'aspetto marketing e divulgazione ci impegneremo ad imparare ad usare programmi di grafica per la realizzazione di poster e volantini pubblicitari e se non dovesse bastare, appoggiarsi a studi grafici.	quando verrà raggiunto 31-12-2024
Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro
Stakeholder engagement	Riteniamo importante allargare le collaborazioni con le varie realtà culturali operanti sul territorio, obiettivo prefissato quindi sarà quello di creare più occasioni d'incontro e di compartecipazione per la creazione di eventi pubblici.	quando verrà raggiunto 31-12-2025

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

L'andamento delle attività della scuola rimangono pressochè stabili e produttive, segno di una stabilità interna costruita negli anni.

La nostra attività non prevede grandi sviluppi a livello economico, di innovazione e di ricerca, ma si basa su solidi principi educativi e sociali.

La Cooperativa si impegna negli anni a curare soprattutto il rapporto con gli stakeholder interni e i propri collaboratori.

Obiettivo	Obiettivo	Obiettivo
Stakeholder engagement	Realizzazione di un Bilancio Sociale partecipato	Modalità di diffusione
Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	
Redazione grafica	La Cooperativa si sta impegnando a formarsi sull'uso di programmi dediti alla produzione di locandine, materiale pubblicitario e divulgativo e si sta appoggiando ad esperti nel settore.	

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO STRATEGICI

La Cooperativa si impegna a preservare il posto occupazionale ai propri docenti, mantenendo alto il numero dell'utenza, promuovendo continuamente corsi ed attività formative accattivanti e coinvolgenti per la comunità.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Valutazione qualità dei servizi con gli stakeholder	La Cooperativa si impegnerà a trovare dei metodi di confronto con gli stakeholder per avere riscontri diretti.	31-12-2026

In questi tre anni di Bilancio sociale siamo riusciti a migliorare e raggiungere alcuni obiettivi primo fra tutti quello dell'archiviazione e fruibilità del nostro materiale di immagini riguardanti le attività della scuola.

Obiettivo
Crescita professionale interna

Obiettivo raggiunto
In progress

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

<p>5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ</p> <p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione
	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
<p>6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA</p> <p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
<p>7) ALTRE INFORMAZIONI</p> <p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione